

## Was ist LAUFEN.DE?

LAUFEN.DE ist eine redaktionell geführte Läufer-Community. Eine Plattform, auf der sich Läufer austauschen, Laufpartner finden, sich von Experten beraten und einen individuellen Trainingsplan erstellen lassen können - egal ob Einsteiger, Gelegenheits-Läufer oder Marathon-Finisher. Umfassende Informationen, die journalistisch aufbereitet sind, und verschiedene serviceorientierte Funktionen wie z.B. das Trainings-Logbuch, Streckenbeschreibungen oder die Möglichkeit zur Gruppenbetreuung runden das Angebot ab.

## Welche Ziele verfolgt LAUFEN.DE?

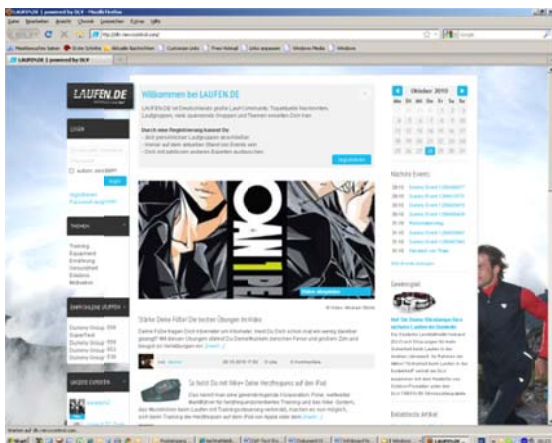
LAUFEN.DE will die vielen Läufer, Lauf-Initiativen und Experten, die sich innerhalb und außerhalb der Sportorganisationen mit dem Thema Laufen beschäftigen, zusammenbringen. Außerdem zielt die Seite darauf ab, noch mehr Leute zum Laufen zu bewegen und bei einem aktiven Lebensstil zu unterstützen.

## Welche Themen finden sich auf LAUFEN.DE?

Im redaktionellen Teil geht es um alle Themengebiete, die fürs Laufen wichtig sind: Training, Trainingsberatung, Motivation, Gesundheit, Ernährung, Laufstrecken, Ausrüstung, Trends, Events, Ergebnisse, Termine und vieles mehr. Darüber hinaus bestimmen die Community-Mitglieder die Inhalte mit!

Die Einbindung von Experten sorgt für eine qualitativ hochwertige Beratung. Das Portal bietet dazu eine Reihe von Funktionen wie z.B. Messaging, Chats, Blogs, Foren, Mediathek oder Online-Seminare.

## Muss ich mich für LAUFEN.DE anmelden?



Die redaktionellen Beiträge stehen allen Usern offen. Die Nutzung der Community-Dienste ist nur Mitgliedern möglich.

Die Registrierung ist kostenfrei, verpflichtet zu nichts und bietet viele Vorteile: ein eigenes Profil, die Möglichkeit, Freundschaften zu schließen oder eine Gruppe zu bilden, sich auszutauschen, das eigene Training zu planen und zu dokumentieren und vieles mehr.

## Für welche Zielgruppen ist LAUFEN.DE gedacht?

Das Angebot richtet sich an alle, die sich fürs Laufen interessieren: Einsteiger, Gelegenheits-Läufer, ambitionierte Läufer, aber auch Trainer und Betreuer, Ärzte, Physiotherapeuten, Ernährungsexperten oder Unternehmen und Organisationen, für die eine aktive Lebensweise ihrer Mitarbeiter wichtig ist.

LAUFEN.DE bietet dabei allen Interessierten auch eine Plattform, sich selbst darzustellen!

### **Wie kann ich bei LAUFEN.DE mitarbeiten?**

Wenn Sie als „Experte“ Ihre Beratungsleistung bzw. -Dienste auf LAUFEN.DE anbieten wollen, schreiben Sie bitte eine Mail an [redaktion@laufen.de](mailto:redaktion@laufen.de). Die Redaktion prüft kurz die Angaben und schlägt Einbindungsmöglichkeiten vor. Auch für Anregungen, Ideen und Themen-Vorschläge ist sie jederzeit dankbar.

### **Wie kann ich LAUFEN.DE noch unterstützen?**

Erstens: Wiederkommen! Zweitens: Weiterempfehlen! Drittens: Verlinken!

### **Wie aktuell ist LAUFEN.DE?**

Sehr aktuell. Täglich werden neue Meldungen eingestellt. Außerdem sorgt ein Rotationssystem für viel Bewegung auf der Seite.

### **Kann ich Kommentare abgeben?**

Klar, ist sogar erwünscht! Jeder Beitrag kann kommentiert und auch bewertet werden.

### **Seit wann ist LAUFEN.DE online?**

Pünktlich zu Beginn der Laufsaison steht LAUFEN.DE 2.0 im Netz. Eine erste Version der Läufer-Community ging Ende Oktober 2010 online. Sie wurde im Laufe des Winters getestet, verbessert und durch weitere Dienste ergänzt.

### **Wer macht LAUFEN.DE?**

Die Redaktion liegt in der Verantwortung von CNG sports & media, Köln. Die Redakteure kennen sich bestens in der Laufszene aus, sind selbst Läufer und seit Jahren für den Printtitel „aktiv laufen“ im Einsatz. Der DLV unterstützt LAUFEN.DE durch die Einbindung seiner Experten. Betreiber der Plattform ist die Deutsche Leichtathletik Promotion- und Projektgesellschaft mbH (DLP).

### **Was unterscheidet LAUFEN.DE von anderen Lauf-Portalen und -Publikationen?**

Der ausgeprägte Community-Gedanke und die journalistische Aufbereitung der Themen. LAUFEN.DE wählt die Themen dezidiert aus und bereitet sie kompetent auf. Darüber hinaus nutzt LAUFEN.DE das bundesweite Netzwerk des DLV, um Lauf-Interessierten den direkten Kontakt zu Experten in ihrer Nähe zu ermöglichen.

### **Wie finanziert sich LAUFEN.DE?**

Ausbau und Betreuung von LAUFEN.DE kosten Geld. Die Refinanzierung wird mit Hilfe von ausgewählten strategischen Partnerschaften sichergestellt - nicht über den Verkauf von Medialeistungen an ein ganzes Bündel von Werbetreibenden. Die Partner erhalten somit eine branchenexklusive, glaubwürdige und authentische Kommunikationsplattform. Mit dieser Vermarktungsform unterscheidet sich LAUFEN.DE von anderen Portalen.

Fragen zu möglichen Partnerschaften beantwortet [marketing@laufen.de](mailto:marketing@laufen.de).